FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 1

DANIELA PRADA NUÑEZ

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

NOVIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

1. **O.E.1 DISEÑAR UN MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA MICRONEGOCIOS Y ASOCIACIONES COMUNITARIAS, COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, CON EL PROPÓSITO DE ORIENTAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO, ARTICULACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO.**

    1.1. *Estructuración del diseño metodológico para la "Ruta de intervención de Micronegocios y asociaciones comunitarias", que integre fases, instrumentos y herramientas.*

Actividad especifica: Desarrollo y Diagramación de la Cartilla Práctica para Micronegocios Tipo Tienda

Desarrollé la construcción conceptual, el contenido técnico, la diagramación y la revisión de diseño de la cartilla práctica dirigida a micronegocios tipo tienda, la cual constituye un instrumento central dentro de la Ruta de Intervención del convenio 406 de 2025.

Durante este periodo desarrollé un proceso integral de diseño técnico, pedagógico y visual para la cartilla dirigida a micronegocios tipo tienda. En primera instancia, realicé un análisis detallado de las cinco temáticas formativas definidas para los tenderos —Vitrinismo, Medidas Sanitarias, Servicio al Cliente, Educación Financiera y Herramientas Tecnológicas— con el fin de transformar sus lineamientos metodológicos en actividades prácticas, ejercicios aplicados y recursos visuales de fácil comprensión y uso para los beneficiarios.

Con base en los contenidos técnicos suministrados por el equipo, organicé la estructura general de la cartilla y desarrollé materiales formativos adaptados a un lenguaje claro y accesible. Este trabajo incluyó la elaboración de ejemplos contextualizados, actividades guiadas paso a paso, retos prácticos y listas de verificación orientadas a facilitar la aplicación inmediata de mejoras en los negocios.

De igual manera, asumí la diagramación completa del documento, definiendo la composición visual, la secuencia de contenidos, la jerarquía tipográfica y los elementos gráficos de apoyo necesarios para garantizar una lectura ordenada, comprensible y amigable para los tenderos. Entre estos recursos, diseñé íconos, resaltados informativos, cuadros prácticos y otros componentes visuales que permiten identificar de manera rápida las acciones sugeridas en cada temática. También realicé una revisión exhaustiva de la coherencia visual y de la armonía entre texto e imagen, asegurando que el contenido fuera pedagógicamente claro y funcional en su presentación.



Como resultado, al cierre del primer mes se consolidó un documento estructurado, claro y visualmente atractivo, plenamente ajustado a las necesidades reales de los micronegocios tipo tienda y orientado a servir como una herramienta práctica para implementar mejoras inmediatas en el punto de venta y en la gestión cotidiana del negocio.

DANIELA PRADA
CONSULTOR